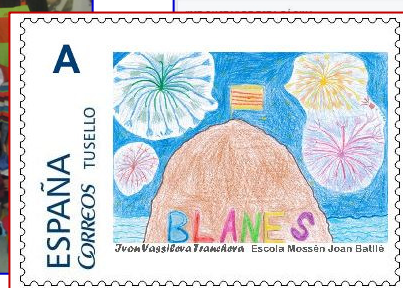


2015-27 – BLANES (GERONA) – ESCOLAR MOSEN JOAN BATLLE

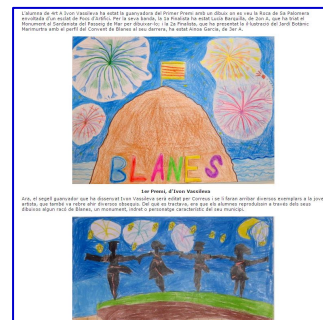


EL MUNDO DE LOS SELLOS visitó por segunda vez en su historia tierras catalanas durante la primera quincena de noviembre. Entre el 3 y el siete se instaló Blanes, la primera localidad gerundense que ha solicitado la participación en el programa de Correos. La Escola Mosen Joan Batllé acogió con entusiasmo la actividad en la que participaron los 271 alumnos del centro, de infantil a Primaria.

En el acto de clausura, anunciado en la web municipal, estuvo presente Joan Isern, Presidente de FECAFIL (Federación Catalana de Societats Filatèliques) quien, en una breve pero bonita alocución Joan agradeció a la directora del centro Lidia Pastor Sambech la solicitud que ha permitido la llegada de la exposición a tierras catalanas destacando el "privilegio" por poder ser una de las 33 ciudades españolas que tienen la suerte de contar con dicha muestra. Lidia por su parte agradece la labor desarrollada por el Juan Carlos Blanco y la buena aceptación de alumnos y claustro con esta experiencia. En uno de los momentos de la presentación los alumnos allí presentes ovacionaron a Juan Carlos con un merecido aplauso.



El acto se aprovechó para la entrega de los premios a los participantes del concurso "UN SELLO PARA BLANES" cuya ganadora Ivon Vassileva de cuarto de primaria echó a llorar por la emoción y porque no sabía de la repercusión que había tenido su dibujo de la Roca Sa Palomera rodeada de fuegos artificiales y lo que significaba para la ciudad de Blanes y que aparecería en un TU SELLO editado por Correos. Junto con las finalistas Lucía Barquilla con el monumento al sardanista del Paseo del Mar y Ainhoa García con el Jardín botánico Marimurtra recibieron los premios de Correos y de la Comisión de Juventud, entre los aplausos de los asistentes.



El acto quedó reflejado en las páginas web del Ayuntamiento Conselleria d'Educació, así como en publicaciones locales (L'Informatiu La Selva, La Tribuna Selvatana...), y en facebook que destacaban tanto el valor educativo de la muestra como la labor del Correo.



Las actividades, realizadas en castellano, tuvieron una gran aceptación, comprobada por los resultados de los test que nuestro monitor realiza al terminar los talleres y explicaciones, que señala que los resultados han sido los más altos de todos los realizados en la campaña de 2015, destacando en particular las inteligentes preguntas que realizaban algunos alumnos, incluso de 2º de Primaria.

