

2019-02.- MULA (MURCIA)- SOCIEDAD COOPERATIVA COLEGIO SANTA ANA



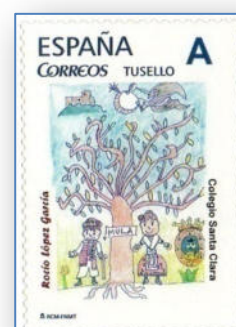
En su segunda etapa de 2019 la Exposición Escolar ha visitado el **COLEGIO SANTA CLARA**, de la localidad murciana de **MULA**, que cuenta con diez y siete mil habitantes. El colegio, que escolariza alumnos de las etapas de Infantil, Primaria y Secundaria pertenece a una sociedad cooperativa es un centro de referencia en la comarca

La presentación a la Comunidad Educativa y vecinos de **Mula** se realizó en la tarde del martes 22 de febrero presidida por el **Director del centro, Alonso**

Sánchez Romero y el **alcalde de la localidad, Juan Jesús Moreno** y la presencia del **Director de la Oficina de Correos de Mula, Juan Antonio Jiménez Fernández**, concejales y una nutrida representación, no sólo del claustro, AMPA y entidades culturales sino de todos los medios de **prensa regional** y **cadena SER**.



El director agradeció a **FESOFI** y en especial a **José Manuel Moreno** que su colegio y **Mula** hayan sido escogidas entre el selecto grupo de los 36 centros anuales receptores de la Escolar, con la importancia que esta exposición en cuanto a pedagogía y valores culturales tiene. A su vez el **alcalde** agradece que una vez más sea el colegio el que hace algo por y para el pueblo de Mula y que eso se ve reflejado en la calidad y renombre del centro y pide que se difundan y promuevan este tipo de actividades





En el acto se hizo entrega de los premios de FESOFI y CORREOS a la ganadora del concurso **"UN SELLO PARA MULA"**, Rocío López, que en el diario **"La Opinión de Murcia"** indicaba que en el dibujo que se convierte en sello, se muestran *"algunos de los aspectos más representativos de la localidad, entre ellos el Castillo y la figura del "panganico" que representa la noche de los tambores. Además se incluyen figuras de dos huertanos haciendo alusión a los festejos de San Isidro, todo ello junto al escudo de la localidad"*

Antonio Sanchez, Fernández, también alumno de 5º de Primaria quedó finalista y si bien su dibujo no se convirtió en sello personalizado, recibió libros y recuerdos de **FESOFI**



Los diarios **LA VERDAD de MURCIA** y **LA OPINIÓN DE MURCIA**, explicaron en sus ediciones en papel y digital los objetivos de la Exposición patrocinada por Correos que también fueron ampliamente difundidas en las entrevistas de la Cadena SER



Las actividades con los alumnos habían comenzado un día antes, con el **"Juego de la carta"** para los alumnos de primero y segundo, y tras realizarlo en el centro, la disposición del director de la oficina de Correos hace que alumnos del Colegio Santa Clara puedan conocer los procesos postales desde dentro con una visita a la oficina

Al final, la Exposición, con una participación ejemplar de profesores y alumnos resultó un éxito, con **360 alumnos atendidos**, demostrando que la motivación y organización son la clave de unos buenos resultados