

Filatelía

DE JUVENTUD



OCTUBRE
2023



XXV AÑOS DE LA EXPOSICIÓN ESCOLAR

PROGRAMAS PEDAGÓGICOS CORREOS-FESOFI

El 25 de septiembre de 1998, en el Colegio Público Rosalía de Castro de Arganda del Rey (Madrid) se iniciaba la Exposición Itinerante, en presencia del Director General de Correos, José Ramón Esteruelas, Presidente del Consejo Escolar del Estado, Juan Piñeiro Permy, Presidente de FESOFI, Fernando Aranaz y autoridades de Filatelia, Ministerio de Educación y Ciencia, Museo Postal, FNMT, ANFIL, Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Arganda entre otros, con Antonio Mingote como invitado de excepción. Nadie pensaba que esa exposición, con diferentes transformaciones, y siempre organizada por la Comisión de Juventud de FESOFI llegaría a ser sin duda la mayor y más continuada exposición de divulgación filatélica entre niños y jóvenes en el mundo, y que alcanzaría los 25 años como la joya de la corona de los programas de formación filatélica CORREOS-FESOFI.

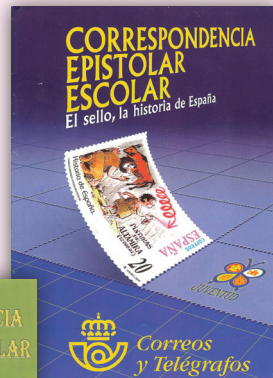


Su gestación comenzó sin duda en gran programa pedagógico preparado para la Exposición Internacional de Sevilla ESPAMER-96, por cuya carpa juvenil pasaron miles de alumnos, al tiempo que un Tren Filatélico de Correos, con una exposición dedicada a los jóvenes, y Pilar Robles como responsable de FESOFI, recorría Andalucía, y en el antiguo Pabellón de Puerto Rico de la EXPO-92, reconvertido en Centro de Formación de Correos, se realizaba un curso de Filatelia para Profesores organizado por el Equipo docente de la Comisión de Juventud que, dirigido por José Pedro Gómez-Agüero era impartido por Miguel Ángel García Fernández, Ana García Bañón, Manuel López Cáliz, Francisco Gilabert Grane-ro, Lucía Gálvez Campo y Ángel Iglesias Vidal, donde prepararon a 36 profesores de EGB y Bachillerato de toda España a utilizar la filatelia como recurso interdisciplinar desde infantil a niveles universitarios.



El germen no pasó desapercibido para Correos, dirigido entonces por Segundo Mesado, y tras meses de negociaciones, a iniciativa de Miguel Ángel García y José Pedro Gómez-Agüero a través de la Comisión de Juventud, se acordó un programa coordinado CORREOS-FESOFI a nivel nacional para promover la correspondencia entre alumnos y difundir la filatelia con dos actuaciones conjuntas: la Correspondencia Epistolar y la Exposición Itinerante.

PROGRAMA DE CORRESPONDENCIA EPISTOLAR



curriculares de los centros educativos, para lo que Correos estableció una **tarifa especial** de 20 Ptas (**50% de reducción de la tarifa normal interurbana de 20 g**) dirigida a los colegios que participaban en el programa, con valores que se actualizaron cada año con la evolución de las tarifas.

En resumen, consistía en una pre-inscripción previa de unidades de centros educativos, a los que se les asignaba una clase de otro colegio para iniciar el intercambio, que posteriormente se realizaba de alumno a alumno, con cartas dirigidas a los colegios, nunca a los domicilios particulares de los alumnos.

Cada una de las campañas, coincidente con los cursos escolares, se iniciaba con un lema propuesto por la Comisión: *Un sello, un amigo* (1998/99), *El Sello, compañero inseparable* (1999/2000), *El sello, Historia de España* (2000/01), *El Sello, nuevos amigos* (2001/02), *Diviértete con los sellos* (2002/03) y *Escríbe un amigo: diviértete en la Itinerante* (2004/05). Para cada campaña Correos emitió series de sellos con motivos atractivos



para profesores y alumnos diseñados por conocidos dibujantes: **Mingote** (24 sellos de El Quijote), **Felipe Sánchez Pedrero** (Valores del sello), **Gallego y Rey** (Historia de España) y **Trazo y Tiza**. En total 186.400.000 de 88 modelos para que cientos de miles de escolares escribieran cartas.

Para la primera campaña la **Comisión de Juventud** preparó una carta informativa, 100.000 ejemplares de un folleto titulado *¿Quieres un nuevo amigo? Escríbele una carta* y un álbum que recogía los sellos del **Quijote**, que Correos distribuyó **por todos los colegios de España**, actuación que se repitió con los sellos FESAMPE y la Historia de España.

Como incentivo estaba **un concurso** entre los que completaban el álbum con los sellos matasellados demostrando su participación en el programa de intercambio, y cuyos premios llevaron a alumnos y sus padres a hacer la **Ruta del Quijote** o a visitar la **Yeguada de la Cartuja El Hierro del Bocado en Jerez de la Frontera**.

Sólo en las campañas de 1998/99 y 1999/2000 los informes de Correos indicaban la participación de 105.000 estudiantes de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato, con la **participación estimada de unos 7500 colegios**, de los que se recibieron 1354 álbumes completos.

Para la campaña de 2002/03 se preparó una nueva propuesta: **un álbum dividido por temas**: deportes, naturaleza, transportes... con espacio para sellos y comentarios escritos sobre el motivo, así como ilustraciones, realizado de forma conjunta por Correos (**Carine Pericuche y Javier Doncel**) y la Comisión de Juventud (**Miguel Ángel García y José Pedro Gómez-Agüero**), que según los datos oficiales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte se remitió a **5958 centros** con un número total 50350 aulas y **952.397 alumnos**.

Para preparar los 35.000 sobres que se enviarían a los participantes **Correos cedió 1.400.000 ejemplares matasellados**, que serían embolsados por la Comisión y remitidos a los 417 colegios participantes con 1617 unidades escolares entre las que cada tutor escogía los tres mejores trabajos que participaban en el concurso de un viaje **al parque War-**



ner Bross de Madrid en abril de 2003.

La última campaña con tarifa especial, en 2004, **se ligó a los centros de 36 localidades de toda España que visitaron la Exposición Itinerante**, cuyos alumnos podían enviar una carta a un amigo con uno de los sellos de la emisión de **Trazo y Tiza** que era anulado con el **matasellos especial de la Itinerante** de ese mes, en un **Sobre**

Respuesta Comercial con los anagramas de Correos y la Comisión de Juventud, ilustrados con una viñeta del Servicio Filatélico y dirigidos a la sede de la Comisión en Burgos. Un total de **12.344 alumnos participaron** además en un concurso cuyos premios fueron entregados en la **Juvenia de 2005** de Tordera a alumnos de Benissa, Cartaya y Madroñera, así como a profesores de Calahorra, Santander y Altea.

El programa de Correspondencia Epistolar a nivel nacional supuso un hito, tanto en concepción y colaboración entre entidades como en participación y la iniciativa puso a España como ejemplo en todo el mundo

LA EXPOSICIÓN ITINERANTE (1998-2005)

El segundo programa divulgativo, con el patrocinio de **Correos** e iniciado en 1998, con el apoyo incondicional de **Segundo Mesado**, subdirector de Filatelia, fue la **Exposición Itinerante**, inicialmente formada por 20 cuadros con colecciones de cada una de las modalidades de filatelia, modificados en un segundo formato en 2004 y cedidas a título gratuito por los grandes especialistas de nuestro país (**Ramón Cortés, Emilio Ródenas, Juan Panés, Roberto Boulandier, Manuel Martínez, Luis Alemany, José Manuel Grandela, Francisco Piniella, Manuel López Calciz, Ernesto Pérez Briz, Segundo Heredia,**



Francisco Velázquez, Fernando Aranaz, Joaquín Amado, Inmaculada Moimonto, Manuel Cruz o Francisco de la Fuente entre otros), así como entidades (**FNMT, Asociación Filatélica del Colegio Público Rosalía de Castro de Arganda, Club Scouts e Guías o la propia Comisión de Juventud de FESOFI**).

A los paneles, y según la época, se fueron incorporando materiales cedidos a título temporal por el **Museo Postal** como cornamusas, buzones o uniformes que sirvieron para ilustrar las explicaciones del monitor, así como aportaciones de las entidades que entregaban sellos y materiales de promoción filatélica para su entrega gratuita: **Correos, FE-SOFI, Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, Logista, AN-FIL o la Fundación Albertino de Figueiredo** que sostuvo ella sola el recorrido de la muestra en el **segundo semestre de 2005** cuando Correos renunció provisionalmente a su patrocinio y aún quedaban muchas localidades que solicitaban acogerla, y a las que se sumaron siempre la ayuda de sociedades locales y monitores nacionales y regionales.



La **ITINERANTE**, como se la conoció desde un principio, **se concedía a las localidades** y se instalaba, según la disponibilidad en centros culturales, colegios, institutos, bibliotecas e incluso en salones de plenos de los Ayuntamientos de las localidades más pequeñas. Le exposición era publicitada a los centros escolares y vecinos por el propio Ayuntamiento, Correos, las Sociedades Locales y la Comisión de Juventud, con calendarios de visitas sema-

nales. Como seguiría sucediendo en 25 años, se invitaba a la inauguración a las más altas autoridades autonómicas, provinciales y locales cuya presencia daba visibilidad a la actividad en los medios de comunicación nacionales, regionales y locales. En **Arganda del Rey**, donde se inauguró con **Antonio Mingote** el programa, visitaron la instalación montada en el **C.P. Rosalía de Castro, 1960 alumnos** de los siete colegios que entonces tenía la localidad.



La exposición, como continua en 2023, se mueve en un furgón acondicionado propiedad de **FESOFI**, conducido por un monitor acreditado en uno de los 5 cursos de Monitores Nacionales de Filatelia realizados por la Comisión de Juventud, que se ocupa del montaje y desmontaje semanal, explicar los paneles y la historia del correo, impartir talleres juveniles, atender a las visitas de filatelistas o grupos culturales fuera de los horarios lectivos y colaborar en la organización el acto de presentación. En los ocho años de la etapa de la Itinerante (1998-2005) el incansable Monitor fue **Felipe Villamartín Oviedo** (†), que recorrió más de **doscientos veinte mil kilómetros** para llevar la Exposición a **doscientas sesenta y una localidades**, acogiendo a más de **160.000 visitantes**, entre ellos **125.678 escolares** y **5.929 profesores de 910 colegios** y centros educativos donde la mayoría de ellos recibieron su bautismo filatélico. En el **I Seminario de Perfeccionamiento de Monitores** realizado en **Valladolid en 2004** recibió un merecido homenaje por los miles de kilómetros recorridos para difundir la filatelia.

Correos, como patrocinadora, y coincidiendo con el programa de la **Correspondencia Epistolar** preparó **matasellos especiales** que recogían los motivos de los sellos, entre octubre de 1999 y diciembre de 2005 con el nombre de las localidades de cada mes, y que, empleados en la Itinerante, iban pasando de pueblo en pueblo. De forma particular el **B.O. de Correos de 17 de febrero de 1999** recogía la creación de la **Oficina Auxiliar Colaboradora Itinerante N° 1** con **matasellos fechador propio** y autorización para obliterar correspondencia ordinaria, lo que permitía **refrendar con fecha** los matasellos especiales mensuales con el nombre de hasta cinco localidades.



Con los matasellos de primer día y de las campañas especiales, se autorizaron **102 matasellos**, que recogen los lugares visitados en cada una de las comunidades hasta **terminar el 19 de diciembre de 2005** con un matasello cervantino en el Auditorio Monserrat Caballé, del mismo punto donde había empezado: **Arganda del Rey**. En distinta medida los matasellos recogen el paso de la Itinerante por casi todas las comunidades autónomas: Andalucía (35), Aragón (11), Asturias (8), Baleares (3), Canarias (2), Cantabria (3), Castilla la Mancha (7), Cataluña (11), Ceuta (1), Castilla y León (80), Comunidad Valenciana (20), Extremadura (18), Galicia (30). La Rioja (8), Madrid (13), Navarra (1) y País Vasco (6). **La provincia más recorrida fue Burgos**, con **60 localidades**, principalmente debido al acuerdo con la **Diputación Provincial** para un **programa de dinamización rural en pequeños pueblos durante los periodos vacacionales de verano**, que hizo que la Itinerante estuviera todo el año en marcha con un rincón filatélico en algún lugar de España. En la web de **FESOFI**, apartado Exposiciones Escolares se recoge con fechas la relación pormenorizada de las localidades y lugares donde se instaló, con el número de centros, así como alumnos y profesores que dan una **estimación mínima de 160.000 visitantes**, lo que ya de por sí es un enorme éxito, al que aún **se podrían añadir los que pudieron contemplarla en el Palacio de Cristal de la Casa de Campo de Madrid** durante la Exposición ESPAÑA-2000 donde estuvo instalada entre otros potentes montajes y donde se realizaron visitas guiada **con un equipo de 395 monitores a cerca de 80.000 niños y jóvenes**.

LA EXPOSICIÓN ESCOLAR (2006-2023)



Ocho años de recorrer España requerían un cambio de visión, por lo que, siempre con el patrocinio de **Correos**, en este caso gracias a su subdirector de Filatelia, **Jose Luis Fernández Reoyo**, surgió un nuevo proyecto de la **Comi-**

sión de Juventud como giro cualitativo, con mismo objetivo de familiarizar a los escolares con la filatelia, **llevando la filatelia a los colegios con el apoyo de la imagen y los medios audiovisuales**.

Así surge la **Exposición Escolar "El Mundo de los Sellos"**, heredera de la Itinerante y con un nuevo concepto con paneles más cercanos a los escolares en diseño y formato. En una primera etapa, y según propuesta de **Manuel López Cáliz** se preparan en **El Puerto de Santa María** marcos originales y **pupitres de metacrilato a la altura de alumnos de Educación Infantil y Primaria**.

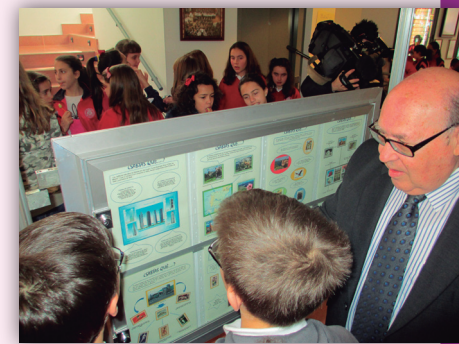
Como contenido, en la parte principal de los paneles, la **Colección Didáctica**, preparada por la **Comisión de Juventud** que sirve para enseñar a mayores y pequeños los términos y esencia del sello la historia postal, a la que se suman colecciones de un cuadro especializadas cedidas por importantes coleccionistas de **Temática, Tradicional, Clase abierta, enteros postales**... Y en los **pupitres**, con una lupa —que hubo que reponer muchas veces— para que los pequeños pudieran ver todo a su altura, colecciones preparadas por alumnos del **Primer Ciclo de Primara del Colegio Rosalía de Castro de Arganda**.

En 2012, y tras el montaje y desmontaje en 145 exposiciones fue necesario un cambio de paneles y de colecciones, incorporando la colección preparada por **Correos "Los Valores en los Sellos"**, ganadora de medalla de Oro en clase oficial en las exposiciones Italia 2009 y China 2009, así como se inició la colaboración de **Andrés Ordóñez**, con **"Un Mundo de Ilusión"**, **"Sabías qué..."** y colecciones juveniles del **Colegio Público Gustavo Adolfo Bécquer de Madrid**.

Todavía hubo un cambio más en 2015. Con diseño de la **Comisión de Juventud** se prepararon paneles más lige-



ros aptos para 6 láminas A3, y se realizó la renovación total del contenido, tal y como continua en 2023, con páginas preparadas por **Andrés Ordóñez Cámara** y contenidos con la imagen como protagonista. Algunos de sus títulos...



Un mundo de ilusión (Sellos de los Simpson, Star Wars, Tintín, Asterix y otros juveniles), **Sabías qué** (Curiosidades del Quijote, los comics, el Museo del Prado, Alejandro Sanz...), **Origen y evolución del sello** (La historia del Correo con ejemplares originales del primer sello del mundo y del primero español, que es lo que suele buscar más la prensa en sus entrevistas, así como los sellos moneda, para invidentes, de sabores...), **Correos innova** (Con sellos con escamas, semillas, en relieve...), **Las cartas siempre llegan** (Tin can mail, por dirigible, V-mail, por submarino, palomas mensajeras)... Y así hasta completar los **20 cuadros** que se exponen y que están disponibles también en la **web de FESOFI** – Exposiciones Escolares ¿Qué podemos ver?

Cada uno de los paneles tiene un contenido escogido **que ha permitido atraer, con o sin explicación desde alumnos de infantil a los propios profesores y visitantes adultos**. Hemos visto a alcaldes, profesores, funcionarios de Correos, historiadores, diputados o filatelistas avanzados o de base, escuchando al monitor y pidiendo más información, con el asombro de quien conoce algo nuevo y quizás pueda profundizar. Ese ha sido uno de los grandes méritos de la Escolar.

A los paneles ha habido que añadir la **cartelería** proporcionada y renovada por **Correos** y elementos que se han ido incorporando como donaciones de carteros o filatelistas como sacas, uniformes o un montaje de playmobil de carteros cedido por **Juan Carlos Blanco** y que llama la siempre la atención.



LA INFORMÁTICA, APUESTA DEL SIGLO XXI

La novedad más destacada de las **EXPOSICIONES ESCOLARES** aparece con la utilización de las salas de informática de los centros y las pizarras digitales para realizar talleres virtuales con programas *preparados por equipos docentes de la Comisión de Juventud*. A través de la pantalla los escolares **aprenden** a escribir la dirección en un sobre, a franquearlo con los sellos españoles que más les gustan extraídos de una gran base de datos ilustrada, e incluso pueden escoger el matasellos con su localidad y la fecha del día.



El **taller de escritura** permite escoger uno o varios sellos del catálogo de España y realizar una redacción sobre los motivos elegidos, y en el taller de montaje es posible **preparar una página virtual sobre cualquier tema**, escogiendo y ordenando los sellos, incluyendo los textos temáticos y/o filatélicos, en un ensayo de lo que será una auténtica colección.

Para poder desarrollar el programa la **Comisión de Juventud**, edita **CD's para los alumnos**, (**Diez ediciones con 59.000 ejemplares distribuidos**) y otro especial **para el profesorado** con ejemplos de aplicación didáctica de la filatelia en todas las áreas curriculares preparados por **Andrés Ordóñez** (7 ediciones con 8000 copias distribuidas) y un **TRIVI+ filatélico** del que se reparten 15.000 ejemplares desde la Juvenia-2009 en Mieres.

Con el cambio de los tiempos y los sistemas informáticos, los CD's han dejado de ser tan útiles como antaño y **los contenidos se cargan en los ordenadores desde USB** junto con los **videos divulgativos** sobre el Correo y la filatelia (**Ocho diferentes en estos años**) que se proyectan en pantallas o pizarras digitales en aulas de informática o en las PDA de los alumnos a través de la conexión wifi.



LOS SELLOS, SIEMPRE PROTAGONISTAS

¡Más de cinco millones de sellos repartidos! Aunque parezca increíble y sin que se pueda contabilizar a la unidad, sí es demostrable en los cientos de miles de sobres repartidos semana a semana. En la primera época en sobres con el anagrama de la **Comisión de Juventud** y 20 sellos diferentes procedentes de compras, donaciones particulares o de entregas mataselladas del propio Correos. Durante un periodo, **entre 2006 y 2012** Correos preparó sobres (*"Tus primeros sellos"*) con 10 ejemplares nuevos que se añadían a los que preparaba FESOFI. A partir de 2013, y a iniciativa del entonces director de Filatelia **Modesto Fraguas**, la **Comisión de Juventud** comenzó a recibir miles sobres de primer día en blanco de emisiones antiguas y, lo más importante, **una selección de sellos temáticos** que, en lugar de ser destruidos, se **inutilizaban por la RFNMT**, o en un breve periodo en la propia dirección de Filatelia, con destino a la promoción de la filatelia juvenil. Desde entonces, y hasta 2022 se han recibido **2.355.000 sellos y hojitas bloque**, con cantidades entre **500 y 40.000** de los modelos escogidos.



Con tal número de ejemplares ha sido posible **hacer una veintena de álbumes** — muchos de ellos diseñados por **Andrés Ordóñez** —, en ocasiones para las actividades de la Escolar en EXFILNAS y JUVENIAS, y otros entregados

con sus sellos correspondientes por toda España, con títulos como *"Hace millones de años"* (Dinosaurios), *"Nuestra fauna"*, *"Jugando con sellos"*, *"Catedrales"* o *"Conoce España por sus sellos"*, uno de los más apreciados por el profesorado donde se deben identificar los motivos con una provincia o Comunidad Autónoma. **En los 10 últimos años se han repartido más de 40.000 álbumes.**

Y a ellos añadimos los **libros preparados por Correos** para ser entregados a los colegios *"Descubriendo la Filatelia"* con SuperCorreo Man, *"El Gran viaje de Guillermo"* para los más pequeños, *"Carta a Ninguna Parte"* o el más reciente *"Me gustan los sellos"* con una tirada **entre 15 y 25.000 ejemplares de cada uno.**

CADA COLEGIO CON SU SELLO



En 2013, una nueva iniciativa: **Sellos personalizados tarifa A** para que los alumnos de Primaria de cada uno de los colegios que participa en el programa puedan enviar sus primeras cartas con un sello especial.



Desde la **Comisión de Juventud** se solicita a cada centro dos imágenes que consideren representativas (Fachada, escudo, mural, escultura, instalaciones, actividades significativas como radio o club de lectura...) y **se envían al Presidente**, quien las prepara con el nombre del centro y la ciudad, adaptándolas en formato y tamaño y las remite a **Filatelia de Correos** para su emisión al tiempo que, por su parte, añade una tercera imagen con un corazoncito y el nombre del colegio. Impresos por la Real Casa de la Moneda-FNMT se envían al monitor en un número de pliegos variables según la cantidad de alumnos de 5º y 6º de Primaria, con uno extra para el centro y otro para la presentación oficial.

Entre 2013 y 2023 se han emitido 893 sellos personalizados tarifa A, con todo tipo de imágenes de los 316 centros de toda la península que han participado.

Pero no sólo los mayores envían sus cartas... Para los más pequeños Correos preparó **51 modelos genéricos**,



también Tarifa A: *"¿Juegas conmigo al fútbol?", "Valores Escolares", "Mejor entre todos"*... con miles de ejemplares.

Entre unos y otros, **más de cien mil sellos —y cien mil cartas con textos escritos preparados en el centro después de enseñar como se pone la dirección— depositadas en el buzón de Correos que lleva la Escolar** para padres, hermanos, abuelos o ellos mismos, con uno de los **tres matasellos autorizados** como Agencia Colaboradora en 2014, 2018 y 2022.

CIUDADES Y PUEBLOS EN CONCURSOS

¿Cómo implicar más a todo el centro? Pues, con el **concurso semanal de dibujo "UN SELLO PARA TU LOCALIDAD"** abierto de Infantil a ESO iniciado en los colegios que quieren participar. Con bases simples, en DIN A4 y cualquier soporte se realiza **en principio** como motivación antes de la visita y **cada Equipo Directivo escoge el ganador** cuyo dibujo se envía a la **Comisión** que lo acondiciona e introduce los datos identificativos antes de remitirlo a Correos.

La aceptación como actividad curricular es completa. Miles y miles de escolares dibujando para participar en los **284 concursos realizados en once años**, con otros tantos sellos para pequeños artistas de cuatro a 16 años inmortalizando su lugar de residencia en forma de monumentos, parques, tradiciones... desde pequeñas localidades que nunca habrían tenido un sello a grandes capitales.

Y tanto como los propios ganadores, el triunfo de ver paredes de los centros empapeladas con cientos de dibujos, visitadas por padres, alumnos y miembros de la comunidad escolar con UN SELLO que representa con orgullo a su ciudad.





PUBLICIDAD POR TODA ESPAÑA

Uno de los éxitos es la **presentación semanal en un acto oficial de las actividades**, con los sellos del centro, la entrega del pliego del concurso **"UN SELLO PARA TU LOCALIDAD"** los premios de **FESOFI** y **Correos** a ganadores y finalistas, placas conmemorativas al colegio y libros para la biblioteca. Alcaldes y corporaciones municipales, autoridades autonómicas y educativas, y sociedades filatélicas y culturales locales no quieren faltar, y con ellos la **prensa dando difusión al sello** en publicaciones nacionales o regionales, canales de televisión y radio, y en los últimos tiempos redes sociales e internet. Más de **3000 escritos en prensa o referencias. Nunca tantos para los sellos.**



Y con correos colaborando, con su asistencia, incluida la del entonces Presidente de Correos **Javier Cuesta Nuín**, Directores de Filatelia, de Zonas o de Oficinas Principales.

Y LO MÁS IMPORTANTE... LA SEMILLA PARA EL FUTURO

Si hablamos de participación, no mucho que añadir... Sólo desde **2006, la Escolar ha estado en 468 colegios, atendiendo a 168.336 alumnos y 10.042 profesores** según estadillos firmados y sellados por los directores de los centros y al menos 30.000 visitantes adultos. **Todos recibieron su bautismo filatélico.**

Pero todo ha sido posible gracias a **siete monitores nacionales**. En unas épocas (2009-2012) limitados a sus propias zonas de influencia (**Antonio Lojo, Luis Antonio**

AÑO	CENTROS	ALUMNOS	PROFESORES
2006	6	2328	176
2007	24	9355	633
2008	23	7711	475
2009	22	8792	512
2010	26	12467	744
2011	27	10559	663
2012	26	11476	645
2013	28	11847	716
2014	33	13937	806
2015	33	12810	726
2016	36	10777	689
2017	35	11169	611
2018	36	10785	596
2019	37	12254	691
2020	9	2117	140
2021	9	2767	174
2022	36	10059	612
2023	22	7126	433
	468	168336	10042

Martínez, Luis Ángel Redondo, Javier Aguilera y F Xavier García) En otras, más meritorias, recorriendo toda España como **Felipe Villamartín Oviedo** hasta su jubilación en 2008 o **Juan Carlos Blanco** que durante **los últimos 11 años ha montado 327 la exposición**, lo que también es un hito en la historia, recorriendo cientos de miles de kilómetros impartiendo clases y talleres con cariño y dedicación. ¡Cuántas historias tienen que contar! Y a la **colaboración de monitores** que altruistamente le ayudaban en cada sitio. No se puede citar a todos, pero al menos sí algunos de los que, **en más de una docena de exposiciones**, han colaborado altruistamente: **Idoia Sáez, Raúl Heras, Ricardo Jiménez, Marila Abad, Marcos Antonio Torres o Angel Iglesias.** Junto con otros tantos en colegios puntuales y la colaboración de algunas sociedades filatélicas locales. Gracias a todos, que dan razón a que, en los XXV años se emita un sello en pliego premium.



Y los **actores imprescindibles: Correos** que, con sus Directores de Filatelia han creído y patrocinado un programa y la **Comisión de Juventud de FESOFI** y los filatelistas que los han apoyado. Sin duda por eso en el **Seminario de Filatelia Juvenil de 2017 en la Expo Mundial FINLANDIA 2017** se reconoció **como la mayor y más continuada labor de promoción de filatelia en colegios de todo el mundo.**

Y, para los que quieren saber más... En www.fesofi.es están las páginas web de la Exposición Escolar, donde este resumen se multiplica en cientos con álbumes, sellos, concursos, memorias por centros, talleres...