

JUVENIA'19

Del 7 al 11 de mayo.

2019



BURGOS

En el marco incomparable del Monasterio de San Juan de Burgos, se ha celebrado del 7 al 11 de mayo la XXVI Exposición Nacional de Filatelia Juvenil, Campeonato de España, “JUVENIA 2019”, en el VIII Centenario de la Catedral de Burgos, organizada por la Federación Española de Sociedades Filatélicas y el Círculo Filatélico y Numismático de Burgos y con el patrocinio de la S.E. Correos y Telégrafos, Ayuntamiento y Diputación de Burgos y la colaboración de la FNMT-Real Casa de la Moneda y Fundación VIII Centenario de la Catedral.

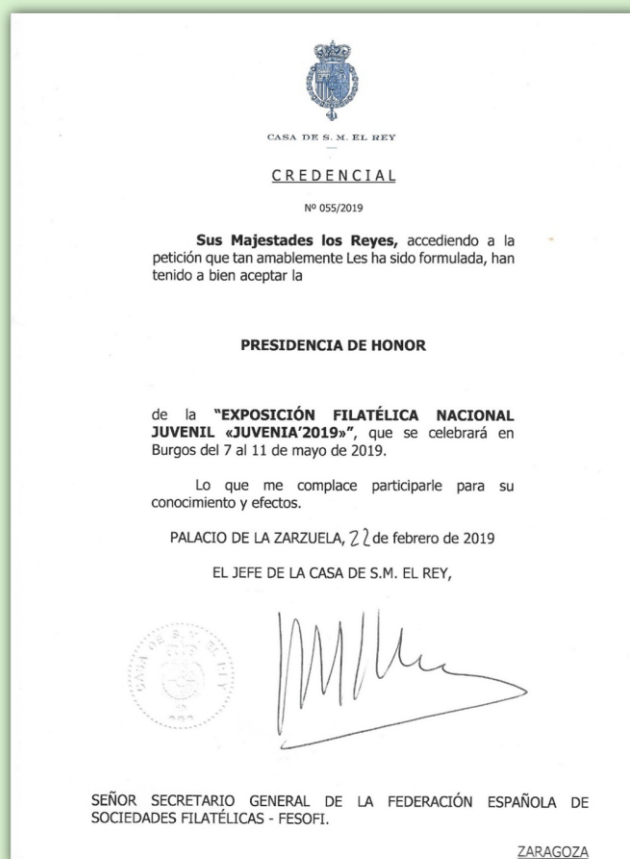
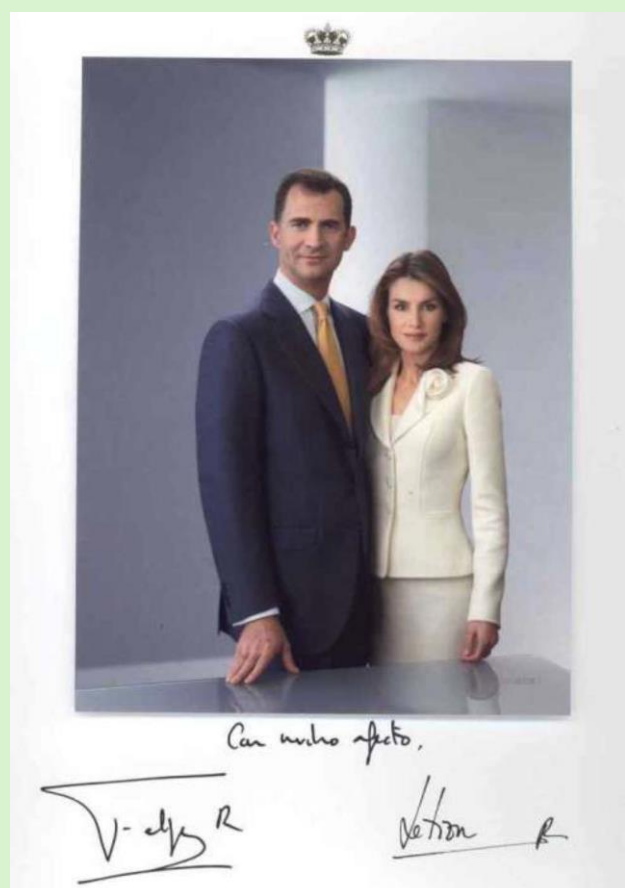


Desde 1971, la Federación Española de Sociedades Filatélicas (FESOFI), organiza cada dos años JUVENIA premiando las mejores colecciones de jóvenes aficionados a la Filatelia y en este caso la JUVENIA de Burgos tiene un carácter especial, ya que cuenta con el reconocimiento de la FEPA (Federation of European Philatelic Associations que agrupa a 44 federaciones europeas) y con la invitación a Francia y Cuba que aportarán las mejores colecciones juveniles de sus respectivos países, siendo la segunda vez que Burgos acoge la JUVENIA.



Interior de la Exposición

Sus Majestades los Reyes de España, D. Felipe de Borbón y Grecia y Doña Letizia Ortiz Rocasolano, aceptaron la Presidencia del Comité de Honor de esta JUVENIA 2019



En la inauguración contamos con la presencia del Alcalde de Burgos, D. Javier Lacalle, representante de la Junta de Castilla y León, D. Lorenzo Saldaña, Director de Filatelia de Correos, D. Modesto Fraguas, Directores de Timbre y de la Fábrica de Papel de Burgos, D. Ángel Nieto y D. Antonio Olmos respectivamente, Director de la O.P. de Burgos Francisco Javier de Domingo, Directivos de FESOFI, filatelistas de otras provincias y numeroso público que llenaba la Sala Capitular del Monasterio de San Juan, así como los medios de comunicación de la ciudad.



Una vez realizada la presentación del sello de JUVENIA explicando las características del pliego premium y la historia de las JUVENIAS, nos desplazamos al Stand de Correos donde se efectuó el matasellado oficial.



D. Modesto Fraguas –Director de Filatelia, explicando el sello y D. Francisco Javier Lacalle – Alcalde de Burgos en el Acto protocolario del matasellado, ante la atenta mirada de D. Francisco Javier de Domingo, Director de la O.P. de Burgos y de D. Miguel Ángel García, Presidente de FESOFI

El Jurado JUVENIA 2019, estuvo formado por jurados de la máxima categoría, José Raúl Lorenzo, Presidente de la Comisión de Juventud de la FIP (Federation International de Philatelia) , entidad que agrupa a todas la Federaciones Filatélicas del mundo, jurado FIP y Team Leader, Miguel Angel García, Presidente de la Federacion Española de Sociedades Filatélicas, jurado FIP y Team Leader, José Pedro Gómez-Agüero, Presidente de la Comisión de Juventud de FESOFI, jurado Nacional, Ángel Iglesias, Presidente de la Federacion Asturiana, jurado Nacional y Michel Pedrero Comisario de la Federación Francesa de Sociedades Filatélicas y jurado Nacional.



Finalizados los trabajos el Jurado Calificador entrega el Palmarés a la Comisión Organizadora para su publicación, siendo los grandes premios los siguientes

GRAN PREMIO DE LA EXPOSICIÓN
Trofeo Especial de Correos
a José Carlos Rodríguez Piñero
por su colección, “Enteros Postales de México. “Serie Mulitas”
Medalla de Oro, 95 puntos



GRAN PREMIO CLASE A
Trofeo Diputación Provincial de Burgos
a Christian Núñez Gómez
por su colección “Navegar, una fascinante travesía”
Medalla de Vermeil Grande 89 puntos

GRAN PREMIO CLASE B
Trofeo Subsecretario del Ministerio de Fomento
a Harold Fernández González
por su colección “Papel sellado notarial, Cuba 1808-74”
Medalla de Vermeil Grande 88 puntos

GRAN PREMIO CLASE C
Trofeo del Excelentísimo Ayuntamiento de Burgos
a Mirian Gisbert Llácer,
por su colección Marcas Prefilatélicas Valencianas s. XVIII y XIX
Medalla de Oro, 91 puntos

Las colecciones presentadas en la categoría de competición, han sido 76 en total, correspondientes 45 al Grupo A: Coleccionistas de 10 a 15 años (nacidos entre 1999 y 2004), 14 al Grupo B: Coleccionistas de 16 a 18 años (nacidos entre 1996 y 1998), 10 al Grupo C: Coleccionistas de 19 a 21 años (nacidos entre 1993 y 1995), 7 en clase no competitiva (Menores de 10 años) y 9 talleres, con un total de 168 marcos expositivos.

Además, en esta edición se ha querido unir el coleccionismo filatélico a otras variedades de esta práctica, por lo que también puede verse una muestra de muñecas, La Guerra de las Galaxias, Dinosaurios, coches o de recuerdos de los mayores, sobre todo de libros que usamos en nuestra época escolar, concediendo así un atractivo más a la cita de este año.

Los expositores que participaron fueron:

Blanco Sáenz, Nerea.

(Club Cultural El Lazarillo, Calahorra)

Heras Blanco, Maialen

(Club Cultural El Lazarillo, Calahorra)

Blanco Sáez, Paula

(Club Cultural El Lazarillo, Calahorra)

Martínez Heras, Naia

(Club Cultural El Lazarillo, Calahorra)

Blanco Calvo, Juan Carlos

(Club Cultural El Lazarillo, Calahorra)

De la Cruz Rodríguez, José Luis

(Club Filatélico Mierense)

El Universo StarWars

Federación de la Rioja

Muñecas

Federación de la Rioja

Parque Jurásico Playmobil

Federación de la Rioja

Dragones

Federación de la Rioja

Coches a escala

Federación de la Rioja

Tiempos de aprender

Federación de Asturias



Correos ha emitido para esta ocasión una hoja bloque que recoge una ilustración de una de las fachadas de la Catedral de Burgos con el famoso rosetón en foil para darle mayor relieve. Los protagonistas de la hoja Bloque, al igual que de esta Exposición Nacional, son los jóvenes. Uno de ellos se está haciendo un selfie con la catedral de fondo; otros dos chicos parecen hablar y reír delante del monumento; por último otro de los jóvenes realiza una pirueta montado en un monopatín decorado con el logotipo de Correos. Este último sostiene con su mano el sello, que presenta una calcografía del Monasterio de San Juan de Burgos

Este sello tiene la peculiaridad de ofrecer Realidad Aumentada, una característica que siempre aporta un gran valor a la emisión. En este caso permite, simplemente acercando el teléfono móvil al sello, contemplar en una visión de 360º y cenital la estructura arquitectónica de la catedral de Burgos moviéndote por su crucería, ábside, naves, etc., contemplando esta maravilla y magnífica obra de construcción gótica



Hoja Bloque



Prueba de Lujo

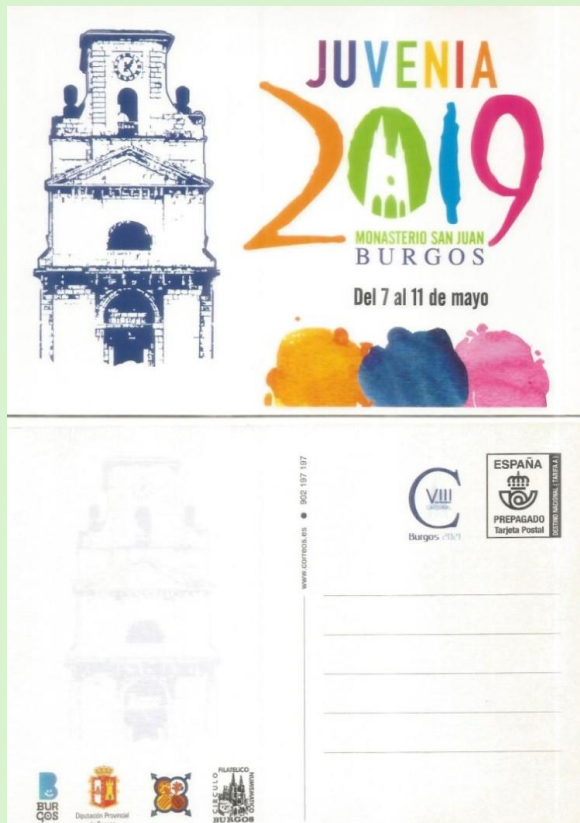
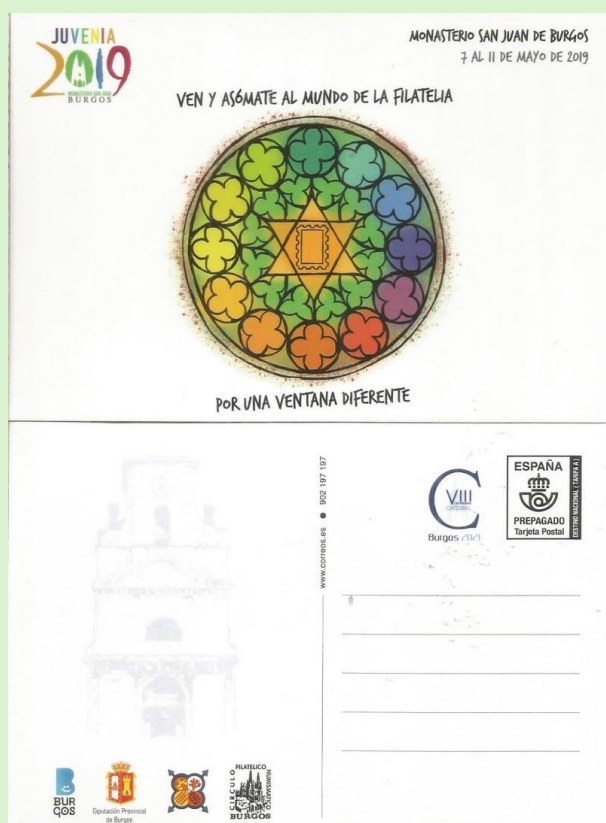
Hemos contado, en el precioso Stand que Correos ha montado para la ocasión, con diversos matasellos, como el de primer día de circulación o el conmemorativo de JUVENIA que en esta ocasión se ha realizado en un bicolor azul y rojo, el matasellos de primer día de la Tarjeta del Correo y el general de las ATMs.



Así como dos etiquetas ATMs, “CID” y “VIDRIERA” con las cuatro tarifas A, A2, B y C



Se utilizaron dos tarjetas prepagadas con el logo del VIII Centenario de la Catedral de Burgos, el de la Ciudad, Diputación, FESOFI y Círculo Filatélico y una Tarjeta del Correo con el sello “BU” de Burgos





El Director de Filatelia y el Director de la O.P. con el equipo de Filatelia de Correos

Y no podemos olvidar otro matasellos singular, que se está convirtiendo en un clásico de todas las exposiciones, el matasellos conmemorativo gigante de esta exposición que han podido poner tanto jóvenes como adultos, sobre el cartel del encuentro filatélico juvenil.



Pudimos contemplar la exposición del ganador y de los 80 finalistas del V concurso DISELLO.



Ganadoras Disello General y Juvenil



Visita de un Colegio a la exposición

La Real Casa de la Moneda-FNMT como es ya tradicional estuvo presente en esta JUVENIA con un bonito Stand en el que a “golpe de martillo” en la que Montserrat Carmona Directora de Montajes de la FNMT explica al alcalde como se acuña la moneda conmemorativa,



Asi mismo organizó un concierto del cuarteto Bozza, que con la Sala Capítular prácticamente llena nos deleitaron con unas maravillosas interpretaciones musicales.





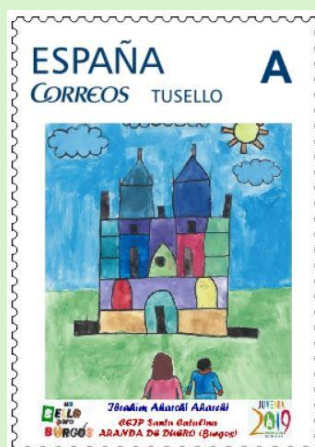
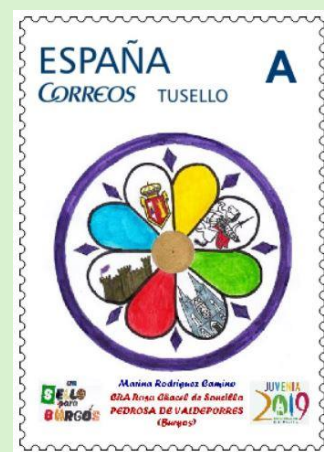
También hemos podido contemplar los dibujos ganadores de los 28 colegios de Burgos y provincia, participantes en el concurso “Dibuja un Sello para Burgos”, patrocinado por Correos y la colaboración de la Dirección Provincial de Burgos de la Consejería de Educación de Castilla y León. en la que han intervenido más de 6.000 alumnos, de Educación Primaria.

En el Tusello figura el nombre y el colegio de la ganadora y de los finalistas.

GANADORA:
Sofía Pavón Svirska
5º de Educación Primaria
del C.E.I.P Fuentecillas de Burgos



FINALISTAS



En el Concurso que se realiza con motivo Exposición Escolar en los centros educativos que lo solicitan, se realiza otro concurso. En Burgos la exposición preparatoria de la JUVENIA, estuvo en el CEIP Claudio Sánchez Albornoz y Colegio La Salle.

Los Ganadores fueron, Santiago Macho Muñoz y Sara Herrero ambos de 6º de Educación Primaria.



El sábado 11 se procedió a la entrega de premios a la ganadora Sofía Pavón, del CEIP Fuentecillas de Burgos, y finalistas del Concurso de Dibujo “Un Sello para Burgos.” y a los ganadores del Concurso “El mundo de los sellos” de los colegios La Salle y CEIP Sánchez Albornoz.





Hemos contado con la asistencia de más de 1.000 jóvenes, de los que 415 fueron en visitas concertadas de colegios de Burgos y el resto acompañados de sus padres o abuelos, así mismo han asistido grupos de Jóvenes y adultos con Síndrome de Down y de APACID.



Gracias al Ayuntamiento los traslados de los colegios al Monasterio de San Juan sede de la exposición se realizó en le “Trenecito” turístico.

Se realizaron varias visitas turísticas guiadas para los visitantes de esta JUVENIA a diversos monumentos de la ciudad, Catedral, Museo de la Evolución Humana, Cartuja, Monasterio de la Huelgas.....

En la entrada de la exposición estaba el sello de JUVENIA de dimensiones 1,506 x 0,864 m. un sello que tiene la peculiaridad de ofrecer Realidad Aumentada, una característica que siempre aporta un gran valor a la emisión.

En este caso permite, simplemente acercando el teléfono móvil al sello, contemplar en una visión de 360º y cenital la estructura arquitectónica de la catedral de Burgos moviéndote por su crucería, ábside, naves, etc., contemplando esta maravilla y magnífica obra de construcción gótica.

Una obra que llamó la atención tanto de niños y jóvenes como adultos que visitaron la JUVENIA



Se realizaron diversos elementos publicitarios, impresos y digitales.



También una lona de alta calidad con ollados de 4m x 2m que ha estado colgada en la fachada del Monasterio como reclamo publicitario.



Etiquetas Verticales y Horizontales



Cartel Anunciador de la exposición repartido por establecimiento de la Ciudad y localidades cercanas del Alfoz.

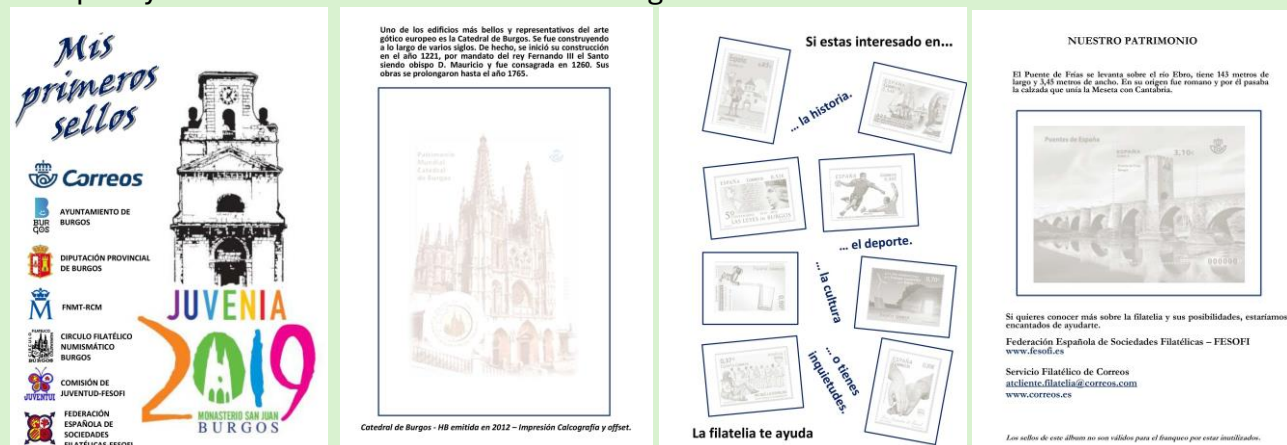


Como actividades previas, en los meses de enero, febrero, marzo y abril, y dentro de la XXI Campaña pedagógica patrocinada por CORREOS y realizada por FESOFI, la Exposición Escolar “El Mundo de los Sellos” se ha instalado en centros escolares de Burgos

En enero se mandaron a todos los colegios de Burgos y provincia un mailing para invitar a participar a todos los escolares de primaria en un concurso de dibujo sobre temas de Burgos, cuyos diseños ganadores tendrán reflejo en emisiones postales (TU SELLO) de curso legal.



En la exposición se entregará un “Álbum” con sellos a todos los visitantes que lleven la invitación que Correos incluyendo la emisión dedicada en 2012 a la catedral de Burgos, cuya publicidad. Correos realizó unos días antes de la Inauguración de la JUVENIA un buzoneo en la capital y en las localidades limítrofes de Burgos.



Se entregará así mismo otro álbum “Atlas de España” con sellos referentes a distintas comunidades autónomas a todos los niños que nos visiten.



Se editaron 500 catálogos y 350 Palmarés, así como dípticos con la relación de expositores para los visitantes.

Como trofeo a expositores, jurados y Organización se realizaron unas piezas en metacrilato con el sello de la JUVENIA



A los jóvenes que visitaban la exposición se les ha hecho entrega de diferentes materiales para que recordasen la exposición y se pudiesen acercar al mundo de la Filatelia.

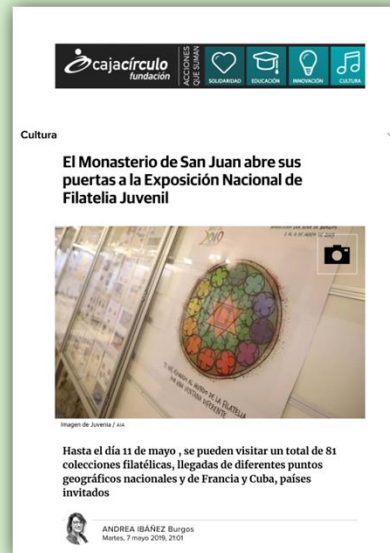
EL Cómic “El Gran Viaje de Gustavo” que se llevaron todos los jóvenes visitantes.



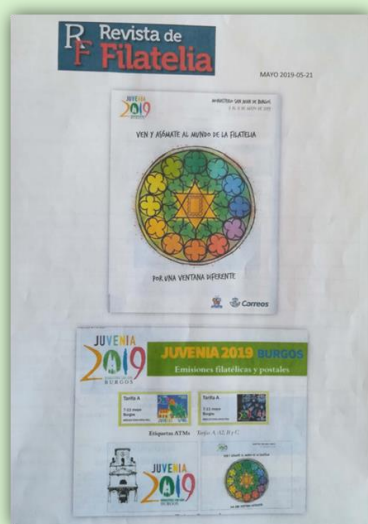
La difusión antes, durante y después de la JUVENIA fue intensa en prensa, sobre todo en el Diario de Burgos



Así mismo El Correo de Burgos, La Agencia ICAL, Fundación Caja Burgos

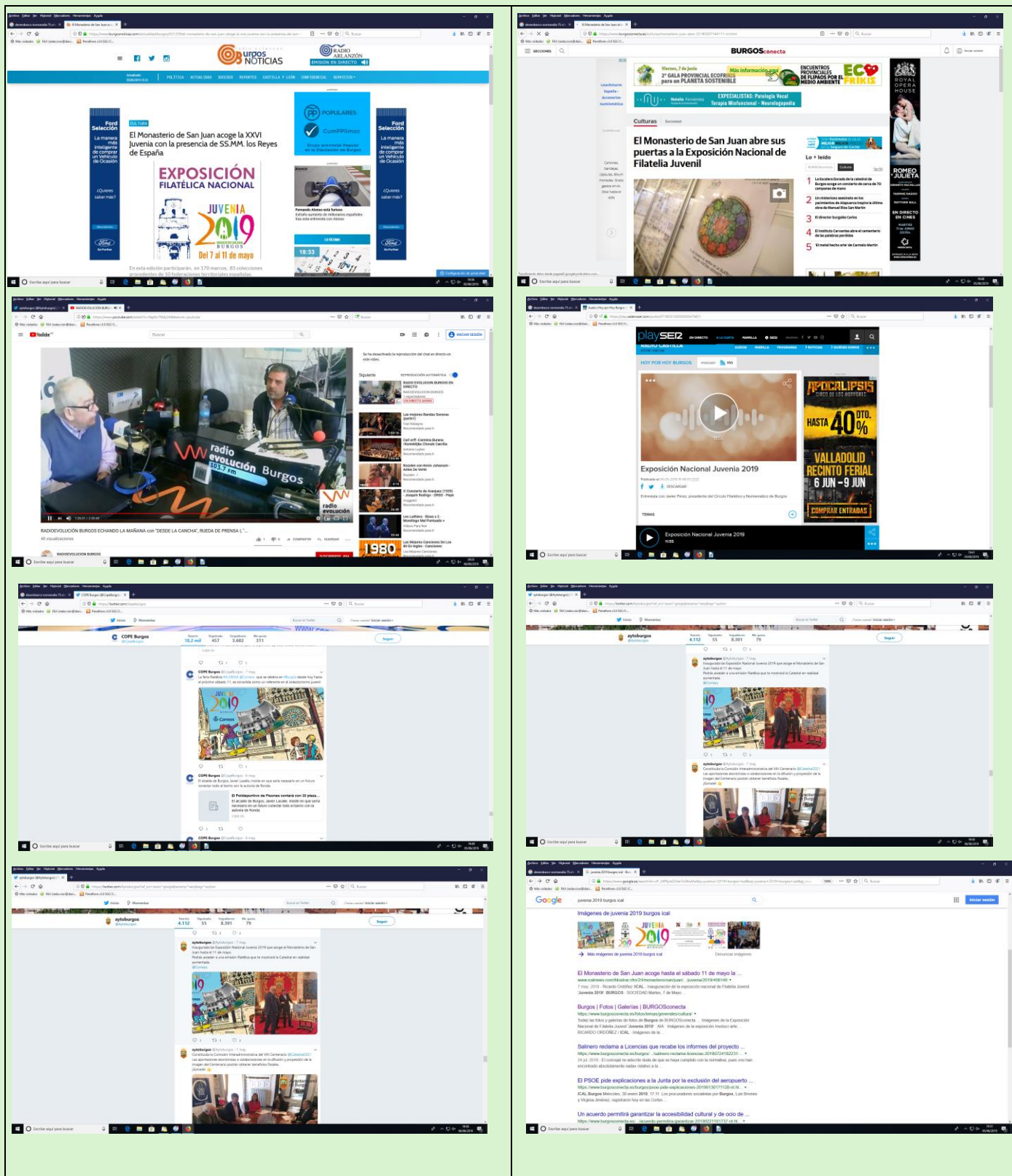


Y las Revistas Filatélicas Nacionales RF y El Eco también se hicieron eco de esta JUVENIA



JUVENIA 2019. Detalle de alguna de las noticias aparecidas en las webs de medios de Burgos. Diario de Burgos, El Correo de Burgos, Burgos Noticias, Burgos Conecta, Cadena Ser, Cadena Cope, Noticias ICL, Ayuntamiento de Burgos, Radio Evolución, Fundación VIII Cº. Catedral





CATÁLOGO PDF

<https://fesofi.es/wp-content/uploads/2024/07/Catalogo-2019-merged.pdf>